

# CONFERENCE DE PRESSE

Mardi 26 novembre 2024



AURILLAC DÉVELOPPEMENT PRÉSENTE

VENREDI

6

SAMEDI

7

JUIN  
2025



## LES OBJECTIFS

# POURQUOI UN FESTIVAL DE MUSIQUES?

- *Proposer un gros évènement musical récurrent annuel de plein air ;*
- *Proposer une programmation attractive;*
- *Valorisation de la scène locale;*
- *Favoriser le partenariat ;*
- *Renforcer une accessibilité à l'offre culturelle ;*
- *Susciter des retombées économiques pour le territoire*







# **ORGANISATION SPATIALE AMENAGEMENT – PLAN DU SITE**

**Un festival en plein air, Place du 8 Mai 1945  
qui s'organisera autour de 2 espaces**

**1- Une scène principale couverte mobile appelée « grande scène » avec une fosse et un gradin (face à la scène);**

**2- Un village convivial « Restauration – buvettes » aménagé avec des food-trucks et des buvettes, une animation musicale avec DJ durant les changements de plateaux de la grande scène, les guichets cashless, l'accueil et la boutique du festival ;**

**Les accès : 1 entrée principale grand public. 1 entrée réservée « VIP/PRESSE/PMR » ;**

**La Jauge du Festival : 9000 festivaliers sur 2 jours(4500 personnes par jour) répartie comme suit : 1136 personnes en gradin et 3364 personnes en fosse, espaces VIP/LOGES.**

# PLAN DU FESTIVAL AURILLAC EN SCÈNE 2025



# TOUS LES SERVICES SUR PLACE !

- **BUVETTES** *(retour du container distributeur de boissons);*
- **RESTAURATION / 7 POINTS ;**
- **LE CASHLESS / 2 GUICHETS ;**
- **ACCUEIL ET BOUTIQUE DU FESTIVAL ;**



# TARIFS BILLETTERIE

**PLUS ON ACHETE TOT, MOINS ON PAIE CHER !**

**LES TARIFS DE BILLETTERIE PROPOSÉS SERONT PROGRESSIFS**

## DETAIL DES PRIX :

- **PASS 2 JOURS FOSSE** : offre de lancement à 70 € puis 83 €, 89 € et 99 €
- **PASS 2 JOURS ASSIS** : offre de lancement 90 € puis 102 €
- **PASS 1 JOUR FOSSE** : 45 € puis 49 € puis 53 €
- **PASS 1 JOUR ASSIS** : 58 € puis 65 €
- **PASS CULTURE** : 43 € **PASS JOUR FOSSE**
- **TARIFS ENFANTS** : de 2 à 12 ans à 29 € en fosse et 41 € en gradin pour le **PASS JOUR** -  
**GRATUIT** pour les enfants de – 2 ans en fosse pour le **PASS JOUR** – uniquement billetterie du Prisme
- **PMR/ACC PMR** : 49 € pour le **PASS JOUR** et 78 € pour le **PASS 2 JOURS**, *uniquement billetterie du PRISME.*
- **TARIFS RÉDUITS CE/GROUPES** ainsi qu'à nos partenaires privés (*dans la limite des quotas disponibles*) : 43 € en fosse et 53 € en assis (gradin) /**PASS 1 JOUR**, *uniquement billetterie du Prisme.*

## HORAIRES APPROXIMATIFS :

- ▶ Horaires des concerts de 18h à 00h30
- ▶ Horaires d'ouverture de 17h à 2h







# COMMUNICATION DU FESTIVAL

**Un plan de communication mis en place de décembre 2024 à juin 2025 :**

- *affichage urbain grâce à des campagnes mensuelles Decaux, 8M², achat d'insertions dans les journaux, sponsoring, publicité, etc...*
- *imprimerie (affiches de différents formats, sets de table, programmes, flyers, roll-ups, banderoles etc...),*
- *affichage public (collage),*
- *campagnes Radios*
- *Inscriptions du Festival AURILLAC EN SCENE sur les sites nationaux de festivals français.*
- *Communication digitale sur les réseaux sociaux ;*

**Zone de communication ciblée : Cantal/Lot/Aveyron/Corrèze et au-delà !**

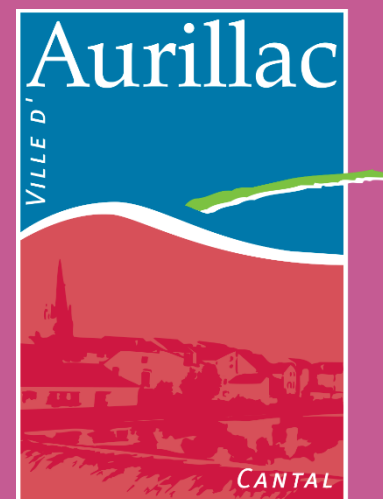
**Les outils :**

- *Une charte graphique et une identité visuelle déclinées, réalisées par le graphiste Jean-François GRANE;*
- *Un site internet dédié « [www.aurillacenscene.com](http://www.aurillacenscene.com) », réalisé par iNINO.COM*

# LES PARTENAIRES DU FESTIVAL

## PARTENARIAT INSTITUTIONNEL :

Avec le soutien significatif de la Communauté d'Agglomération du Bassin d'Aurillac mais aussi de la Ville d'Aurillac, les deux actionnaires de la SPL Aurillac Développement, du Conseil Départemental du Cantal et du Conseil Régional AUVERGNE RHÔNE ALPES.



**La Région**  
Auvergne-Rhône-Alpes





## PARTENARIAT PRIVE

- Cette année, grâce à la création d'un pôle commercial en interne, la gestion de la commercialisation du partenariat privé est reprise en direct (*coordination Céline TOURET*) ;
- Des espaces privatisés « LOGES ET ESPACE VIP » réservés aux entreprises mais aussi de la visibilité, du sponsoring, de la communication digitale, du PRINT, *nous consulter.*

**Contact :**

**PÔLE COMMERCIAL AURILLAC DEVELOPPEMENT**

**1 Bis, Place des Carmes – 15000 AURILLAC**

**04 71 46 86 50**



# ANIMATION DES CHANGEMENTS DE PLATEAUX – DJ locaux



- **Un DJ pour animer l'espace convivial « Le Village du Festival » à l'ouverture, durant les changements de plateaux de la grande scène.**
- **Un DJ pour animer l'Espace VIP durant les changements de plateaux de la grande scène.**
- **Leurs noms vous seront prochainement communiqués – *Recrutement en cours.***



# LES TREMPLINS DE CANTAL EN SCENE

A l'occasion de la prochaine édition d'Aurillac en scène, la scène locale « *Les tremplins de Cantal en scène* », portée par le Conseil départemental du Cantal dans le cadre d'Hibernarock en réseautance, réinvestira la grande scène du festival !

Selon les mêmes conditions que la précédente édition (durée de set : 25-30 min) deux groupes (ou artistes) cantaliens seront sélectionnés en début d'année 2025, pour jouer les deux premières parties des 6 et 7 juin à partir de 18h.

Un appel à candidatures sera diffusé dès le 16 décembre 2024 auquel pourront candidater uniquement les artistes résidents.es dans le département. Autres critères de sélection : *avoir une expérience de la scène, maximum 3 artistes sur scène (l'espace scénique disponible sur Aurillac en scène ne permet pas d'accueillir de formation plus importante), proposer un répertoire de création etc ...*

Ce partenariat avec le festival Aurillac en scène est une réelle opportunité pour les artistes locaux si ces derniers sont bien entourés. C'est pourquoi, à la suite de la sélection, des temps d'accompagnement seront mis en place au mois de mai par le Conseil départemental du Cantal : 3 jours de résidence en son et coaching scénique suivi d'un concert de sortie de résidence ; (le lieu est à définir) pour éviter de les mettre en difficulté.

Les noms des artistes sélectionnés seront communiqués courant février 2025 sur les différents supports de communication à savoir, [hibernarock.fr](http://hibernarock.fr), [culturecantal.fr](http://culturecantal.fr) et les réseaux sociaux.

Pour toutes informations sur le dispositif *Les tremplins de Cantal en scène* :

Conseil départemental du Cantal -

Service développement culturel et patrimoine

Festival Hibernarock – Hibernarock en réseautance

*(Le réseau départemental des musiques actuelles)*

28 avenue Gambetta - 15000 Aurillac

Tel : 04.71.43.42.90 / [isanchez@cantal.fr](mailto:isanchez@cantal.fr)

[www.hibernarock.fr](http://www.hibernarock.fr)







# LINE – UP GRANDE SCENE

## Vendredi 6 juin 2025





# HERVÉ



## FIRST VENDREDI 6 JUIN



# JOSEPH KAMEL



**MIDDLE**  
**VENDREDI 6 JUIN**

Crédit photo @Naumaur



# JULIEN DORÉ



**HEADLINER**  
**VENDREDI 6 JUIN**

Crédit photo @Yann Orhan





# **LINE – UP GRANDE SCENE**

**Samedi 7 juin 2025**

**BARBARA PRAVI**



**FIRST SAMEDI 7 JUIN**



# PIERRE GARNIER



**MIDDLE**  
**SAMEDI 7 JUIN**



# PASCAL OBISPO



## HEADLINER SAMEDI 7 JUIN



# EN CONCLUSION



- Les dates renouvelées début juin (6 et 7) ;
- Des améliorations d'aménagement et une meilleure signalétique ;
- La création d'une meilleure identité visuelle ;
- Une communication développée.

## CONTACTS :

**Organisation Festival « AURILLAC EN SCENE »**

**SPL AURILLAC DEVELOPPEMENT**

1 Bis Place des Carmes - 15000 AURILLAC

Tél. 04 71 46 86 50 - Mail : [aurillac.congres@orange.fr](mailto:aurillac.congres@orange.fr)

